

14 - 16 октября 2016 года

Сигарный клуб

Международный фестиваль «Moscow Aficionados Cigar Fest 2016»



**MOSCOW
AFICIONADOS**
московские афисионадо

Организатор: «Московские Афисионадо» - российский сигарный клуб года*

120 приглашенных гостей - любителей и ценителей сигар

Представители политики и бизнеса, дипломаты, деятели литературы и искусства

Впервые в России: 25 афисионадо из стран Европы, Азии и Америки

Программа основных мероприятий:

14 октября

«Русский вечер» в ресторане «Гусятникофф»

- Сет – дегустация блюд русской кухни от шеф-повара в сочетании с дегустацией линейки полугаров от компании «Родионов с сыновьями»
- История русской водки от бренд-амбассадора Руслана Брагина
- 2 эксклюзивные сигары от компании Davidoff

15 октября

«Гала-ужин» в ресторане «G.Graf»

- Приветственный коктейль. Живой джаз
- Сет - меню авторской кухни от шеф-повара ресторана G.Graf Виталия Тихонова
- 3 превосходных сигары Habanos
- Напитки от спонсоров – компаний Pernod Ricard и Vinoterra
- Выступления Партнеров Фестиваля
- Аукцион раритетных сигар
- Лотерея среди гостей вечера
- Развлекательная музыкальная программа

16 октября

«Воскресный афтер-пати» в сигарном лаунже «Davidoff»

- Легкие закуски
- Эксклюзивная сигара от компании Davidoff
- Шампанское от компании Vinoterra

Подтвержденные партнеры:

Сегмент «Сигары»: Habanos S.A., Davidoff,
Культ Сигар

Сегмент «Рестораны»: G.Graf, Гусятникофф

Сегмент «Ювелирные украшения»: Zenith

Сегмент «Алкоголь»: Pernod Ricard,

Vinoterra (гала-ужин),

Полугар «Родионов и Сыновья»

Информационные партнеры:

Интернет-портал CIGARTIME.RU

Мобильное приложение

CIGAR CULT

(*по версии Habanos S.A. за 2015 год)

Немного истории

Сигарный клуб

Фестиваль «Московские Афисионадо – 2015»



MOSCOW
AFICIONADOS
московские афисионадо

3 октября 2015 года
115 гостей
1 день – гала-ужин

Овербукинг на гала-ужин за 3 недели
до даты фестиваля



Партнеры вечера:

Сегмент «Сигары»: Habanos S.A., Культ Сигар,
HECKA, Конди-2000,
Сегмент «Рестораны»: G.Graf
Сегмент «Алкоголь»:
William Grant and Sons, Vinoterra

Информационные

партнеры:
интернет-портал
CIGARTIME.RU



Предложения для партнеров Фестиваля

Размещение логотипа партнера на рекламный материалах:

- На Press Wall в Welcome Zone Гала-ужина
- В приглашении на Гала-ужин
- В программе Фестиваля для иностранных гостей Фестиваля
- В имейл-рассылках мероприятия для гостей Фестиваля

Roll-up в Welcome Zone Гала-ужина (по согласованию с Партнером)

Семплинг (возможность вложения сувенирной продукции спонсора в пакет гостя)

Анонсирование Партнера:

- на сайте и странице в социальных сетях клуба «Московские Афисионадо»
- на интернет-портале CIGARTIME.RU
- на странице в социальных сетях компании «Культ Сигар»
- в мобильном приложении CIGAR CULT

Возможность работы промо персонала Партнера в рамках мероприятий Фестиваля

Возможность организации акций, конкурсов в рамках мероприятий Фестиваля (по согласованию)

Предоставление слова представителям Партнера во время гала-ужина

Предоставление пригласительных билетов на Гала-ужин:

Для Генерального Партнера – на 4 гостя

Для Партнера – на 2 гостя

Возможность розыгрыша призов от Партнера

Предоставление слова представителям Партнера во время проведения лотереи в рамках гала-ужина

Упоминание Партнера в отчете о мероприятии на интернет-портале CIGARTIME.RU, сайте клуба «Московские Афисионадо», прочих специализированных электронных изданиях

Предоставление результатов профессиональной съемки на мероприятиях в течение 3 рабочих после завершения Фестиваля

Стоимость пакета Генерального партнера Фестиваля

200 000 рублей

Стоимость пакета Партнера Фестиваля

100 000 рублей или эквивалент «value in kind»